



Compliance Communication

<マネジメント分野>

部下の性格タイプ[®]に応じたコミュニケーション入門研修

診断ツールで職場のストレスやハラスメントを予防する。

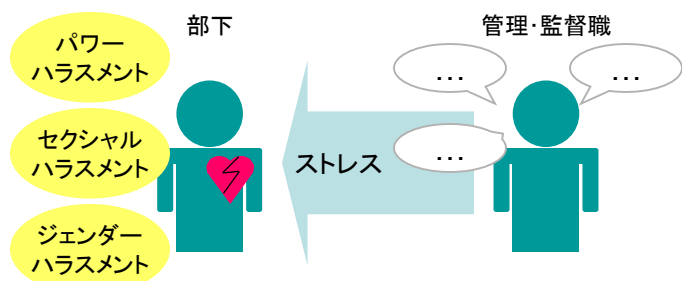
- ▶ 標準時間 7時間（1日）
- ▶ 受講者数 20名程度まで
- ▶ 対象者 管理・監督職（主任・係長・課長・相当職含む）

職場のストレスやハラスメントの予防スキル

企業が確固たる倫理に根ざした経営を実現するには、社員が日々のコミュニケーションの「質」を変え、リスクが発生しにくい組織体質になることが求められます。真にコミュニケーションの「質」を改善するには、自分と相手のコミュニケーションのタイプに応じた個別の対応と配慮が必要です。

本講座では、コミュニケーションに焦点を当て、ストレスやハラスメントを発生させないスキルを身につけていただきます。

コミュニケーションとコンプライアンス・リスク



研修概要

▶ ゴール

- ・ 職場の日常的なコミュニケーションに潜む多様、かつ重大なリスクを理解する。
- ・ コミュニケーションのタイプに応じて個別に対応・配慮するスキルを身につける。

▶ 進め方

- ・ 午前は、講義を中心に知識学習を行ない、職場のストレスやハラスメントを予防の観点から学習します。
- ・ 午後は、実際に自分のコミュニケーションのタイプを把握し、ロールプレイを通じて気づきを促します。

▶ 特長

- ・ ストレスやハラスメントとコミュニケーションの関係を明らかにします。
- ・ 自分自身のコミュニケーションのタイプを把握し、対応を検討する機会を与えます。

プログラム例

午前

- オリエンテーション
 - ・ 日々のコミュニケーションに潜むリスク
 - ・ 各種ハラスメントとリスク
- コミュニケーションとストレス
 - ・ ストレスの発生要因
 - ・ ストレス回避の方向性
- コミュニケーション理論と分析手法
 - ・ リーダーシップとコミュニケーション
 - ・ リーダーシップとスタイル
 - ・ 性格特性とコミュニケーションタイプ

午後

- コミュニケーションのタイプ理解
 - ・ 診断ツールの説明
 - ・ 診断の実施
 - ・ 診断結果の解説
- ロールプレイングによる理解促進
 - ・ 行ないがちなコミュニケーション
 - ・ 期待されるコミュニケーション
- まとめ
 - ・ あいまいな関係の中で発生するリスク
 - ・ コミュニケーションの重要性（再考）

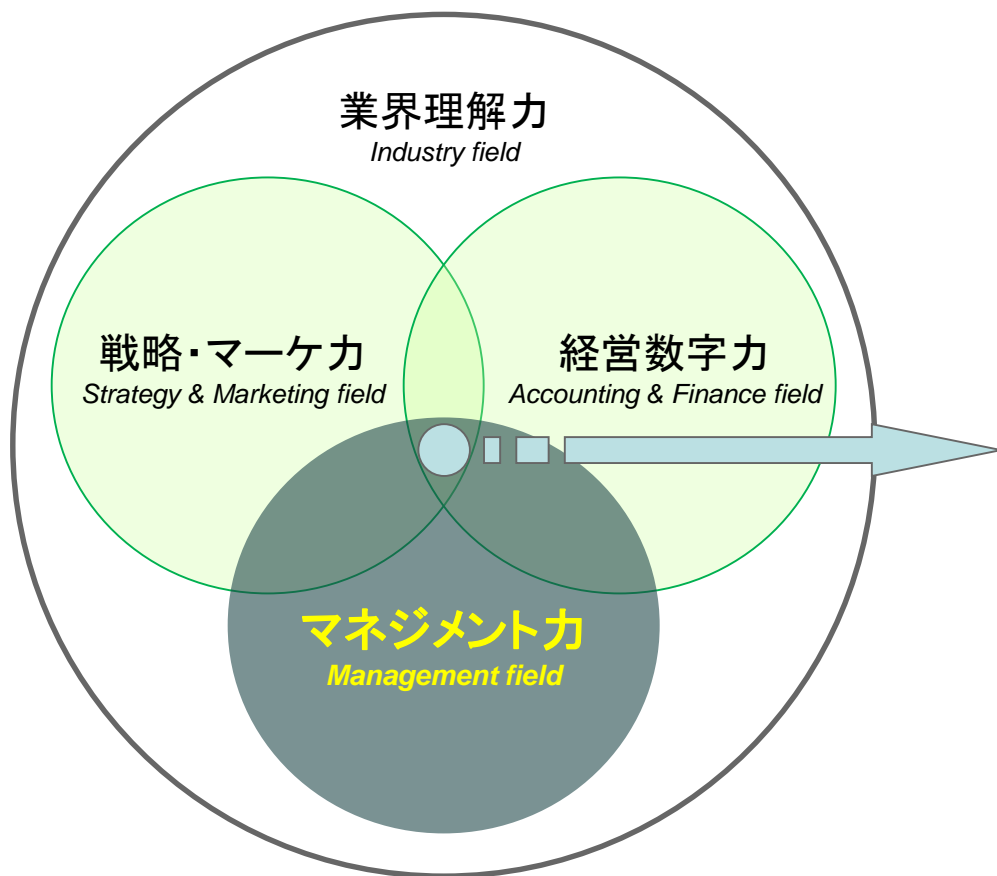
本講座の位置づけ

経営感覚養成研修では、経営感覚を以下のように位置づけています。

業界固有の商慣習や数字をおさえる

“商いの仕組み”(業界理解力)	Industry field
“儲けの仕組み”(経営数字力)	Accounting & Finance field
“売れる仕組み”(戦略・マーケティング力)	Strategy & Marketing field
“管理の仕組み”(マネジメント力)	Management field

これらの融合領域において養うべきもの。



お問い合わせ先

株式会社アジア・ひと・しくみ研究所 講師派遣グループ
TEL 022-399-9299 FAX 022-399-9736
E-mail info@ahsi.jp

会社概要

社名 株式会社アジア・ひと・しくみ研究所 (ASIA HUMAN&SYSTEM INSTITUTE, LTD.)
代表者 新井 健一
設立 2014年1月20日
所在地 《仙台本社》〒981-1106 宮城県仙台市太白区柳生7-20-10 Patio irisB 101
TEL 022-399-9299 FAX 022-399-9736
業務概要 経営支援、講師派遣及び地域活性
HP <http://ahsi.jp>

東北で働きたい。日本を広く使おう！

Asia Human & System Institute

