

<経営数字分野>

戦略意思決定と経営数字管理 (流通版、製造版)

経営シミュレーションから身につける経営数字の肌感覚

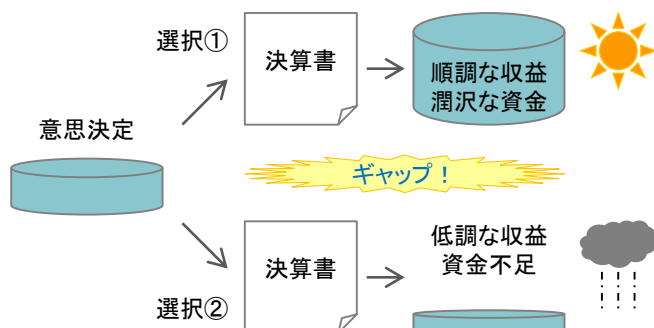
- ▶ 標準時間 14時間(2日)
- ▶ 受講者数 20名程度まで
- ▶ 対象者 財務諸表の枠組みを理解されている方

シミュレーションゲームで学ぶ戦略意思決定

経営幹部候補者は、企業経営の共通言語として財務・計数を理解し、活用することが求められます。

しかしながら、実際には経営幹部候補者が企業全体への財務的な貢献を考慮しながら業務を行う機会は稀で、且つ、企業としてそのような機会を提供することも難しいのが実情です。

本研修では、企業経営のモデルを体験するとともに財務諸表作成を通じて、経営感覚を身につけることが可能となります。



研修概要

▶ ねらい

- ・ 全社的な視点での企業活動と財務諸表の関係性を認識できる。
- ・ 企業経営を行う上での各種意思決定を体験できる。

▶ 進め方

- ・ 財務分析の基本的な着眼点を復習します。
- ・ グループごとに経営シミュレーションゲームに取り組んでいただきます。
- ・ 株主総会を実施し、各グループごとに最良の投資先を決定してもらいます。

▶ 特長

- ・ 意思決定が数値に反映される状況をシンプルなモデルで学ぶことができます。
- ・ 経営計画の重要性が体感できます。
- ・ モデル企業は、流通業と製造業が選ばず。

プログラム例

	午前	午後
1 目 目	<ul style="list-style-type: none"> □ オリエンテーション <ul style="list-style-type: none"> ・ 意思決定の重要性と計数管理への影響 □ 財務諸表の基本 <ul style="list-style-type: none"> ・ 損益計算書、貸借対照表、キャッシュフロー計算書等の見方・読み方 ・ 資金繰りの重要性 	<ul style="list-style-type: none"> □ 財務諸表分析の基本 <ul style="list-style-type: none"> ・ 収益性分析、安全性分析、成長性分析等の手法 □ 経営シミュレーションゲームの説明・準備 <ul style="list-style-type: none"> ・ 学習目標と学習の流れ ・ ルールブックの説明 ・ 実施準備
2 目 目	<ul style="list-style-type: none"> □ 経営シミュレーションゲームの実施 <ul style="list-style-type: none"> ・ 経営の意思決定と資金繰り ・ 経営の意思決定と市場および財務諸表のつながり ・ 財務諸表の作成 	<ul style="list-style-type: none"> □ 株主総会の準備と実施 <ul style="list-style-type: none"> ・ プレゼンテーション資料の作成 ・ 株主に対する説明責任の履行 ・ 投資先の選定と勝利グループの決定 □ まとめ

※本研修プログラムは一例です。お客様の人材育成課題をお聞きした上で、カスタマイズしてご提供いたします。

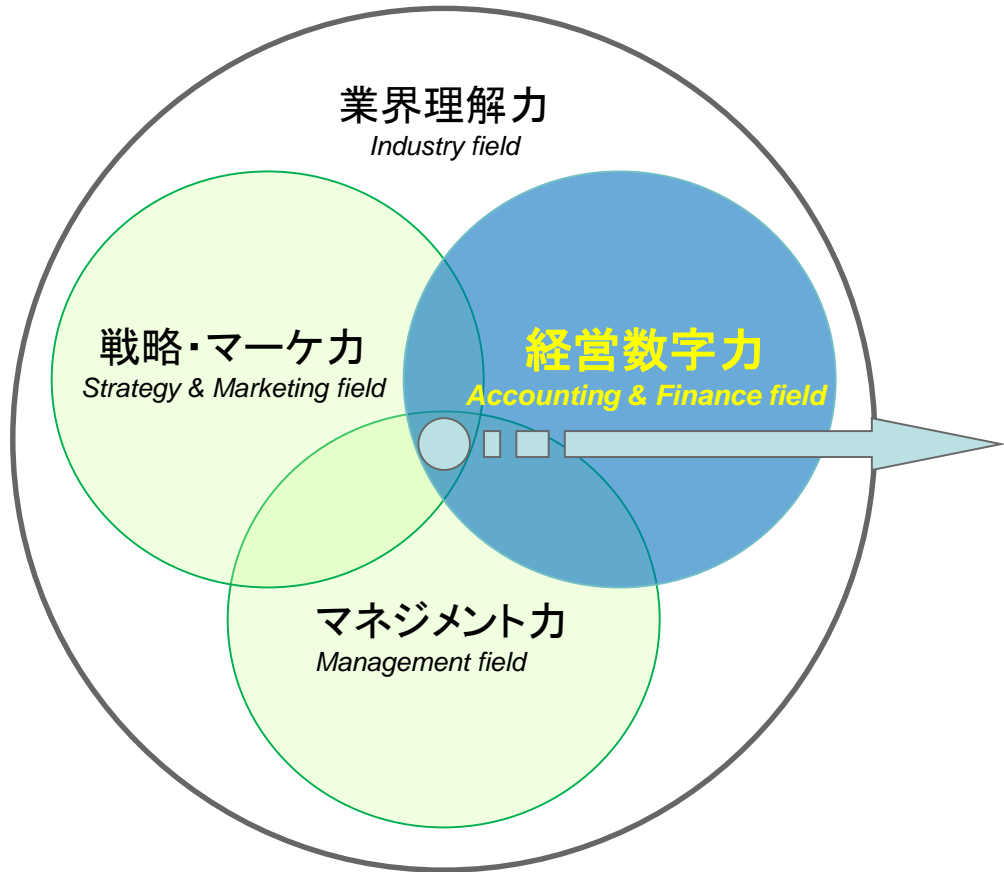
本講座の位置づけ

経営感覚養成研修では、経営感覚を以下のように位置づけています。

業界固有の商慣習や数字をおさえる

“商いの仕組み”(業界理解力)	Industry field
“儲けの仕組み”(経営数字力)	Accounting & Finance field
“売れる仕組み”(戦略・マーケティング力)	Strategy & Marketing field
“管理の仕組み”(マネジメント力)	Management field

これらの融合領域において養うべきもの。



お問い合わせ先

株式会社アジア・ひと・しくみ研究所 講師派遣グループ
TEL 022-399-9299 FAX 022-399-9736
E-mail info@ahsi.jp

会社概要

社名 株式会社アジア・ひと・しくみ研究所 (ASIA HUMAN&SYSTEM INSTITUTE, LTD.)
代表者 新井 健一
設立 2014年1月20日
所在地 《仙台本社》〒981-1106 宮城県仙台市太白区柳生7-20-10 Patio irisB 101
TEL 022-399-9299 FAX 022-399-9736
業務概要 経営支援、講師派遣及び地域活性
HP <http://ahsi.jp>

東北で働きたい。日本を広く使おう！

Asia Human & System Institute

